

## Newsletter September 2020



## Table of Contents

<b>RC14 news</b> .....	3
<i>Letter from the President</i> .....	3
<i>RC14 Publications</i> .....	4
<i>Crisis' Representations: Frontiers and Identities in the Contemporary Media Narratives</i> .....	4
<i>Représentations Sociales et Discours Médiatiques, la crise comme narration contemporaine</i> .....	5
<i>Members' publications</i> .....	6

## RC14 news

### Letter from the President

Dear RC14 members,

I would like to address you a message in order to wish you a happy academic year although the global conditions due to Covid-19 have altered many of our habits causing major changes to our lives and equally to our academic duties. One of them, was of course, as you know the postponement of the IV ISA Forum of Sociology in Porto Alegre from July 2020 to February 23-27, 2021 (the online realization is even discussed at this moment).

According to the ISA Executive Committee, all activities that have been prepared will be maintained and the abstracts already selected for the Forum remain valid for February 2021. There is also a new calendar which allows Research Committees, Working and Thematic Groups to update and re-open some of their panels. A new call for abstracts will open. So, I would invite you to see together with the sessions' organizers if such an update is possible or even necessary (we all working on communication research, have certainly many points to consider especially related to the pandemic realities in the planet). The new dates (as announced to the ISA site) are:

**October 16-25, 2020:** RC/WG/TG publish Calls for new abstracts;

**October 26 – November 12, 2020:** Submission of new abstracts via online platform;

**December 15, 2020:** Presenters' final registration deadline.

Fortunately, our RC, has been at least able to already organize a midterm activity (with physical presence) in Athens on the theme of Filmic and Media Narratives of the Economic Crisis, in November 2019. The works of this conference are about to be published, in 2020: 1) as a thematic volume of the series "Studies in Critical Social Sciences" at Brill Publishers (Leiden, Boston) under the title: *Crisis' Representations: Frontiers and Identities in the Contemporary Media Narratives*; 2) as a book of the series "Logiques Sociales" (in French) at L'Harmattan Publisher (Paris) under the title: *Représentations Sociales et Discours Médiatiques, la crise comme narration contemporaine*.

We have planned of course to participate at the "official" midterm Forum in Porto Alegre with 14 sessions and we keep in mind the idea (first given during our last RC board meeting in Athens, in November 2019), to explore the possibilities of a 3rd midterm activity, a workshop on TV serials (or on modern identities), either in Paris (or in another region -if some of our members would like to organize such an activity elsewhere), when international conferences may take place again (as there are still many restrictions in many countries).

Hoping this message finds you in good (especially in good health) conditions,

I look forward to be in touch with you for research and experiences exchanges on the ongoing social issues and hope to be able to see you soon.

Kind regards,

Christiana Constantopoulou

Professor of Sociology, Panteion University, Athens.

*RC14 Publications*

***Crisis' Representations: Frontiers and Identities in the Contemporary Media Narratives***

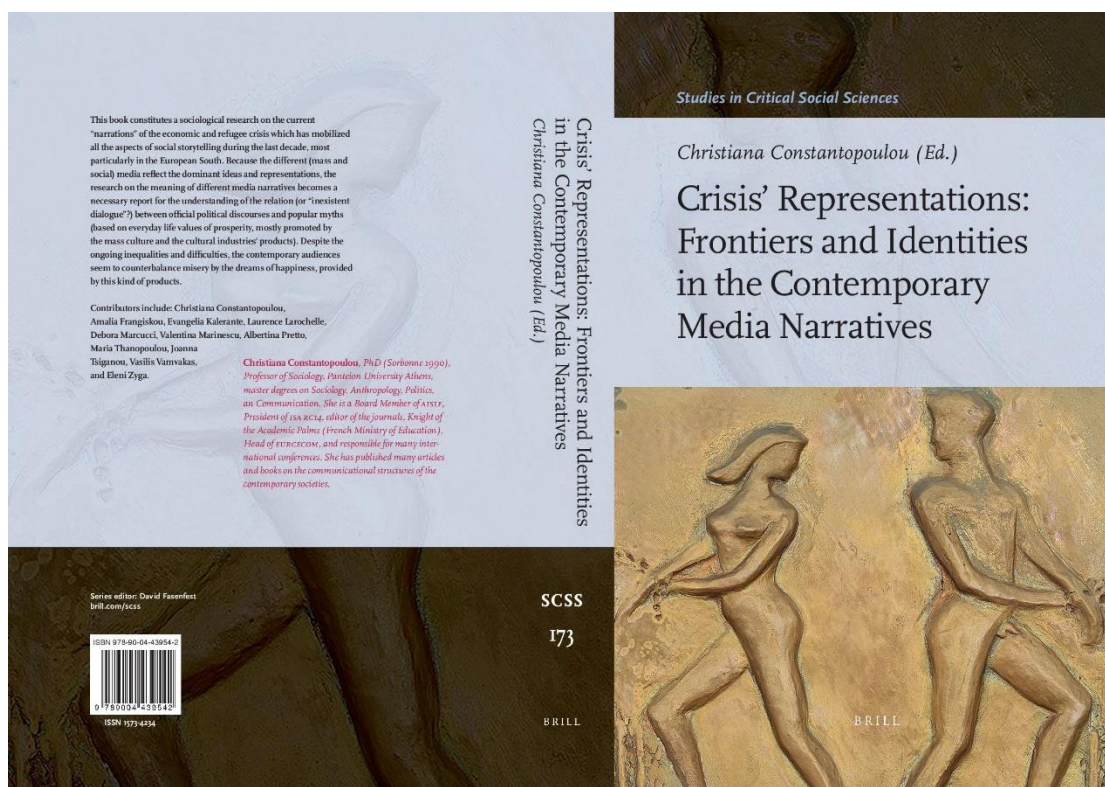
**Editor:** Constantopoulou Christiana

**Publisher:** BRILL

**Series:** Studies in Critical Social Sciences, Volume: 173

**Publication Date:** 23 Dec 2020

**For more information:** <https://brill.com/view/title/58933?rskey=fkEVKx&result=4>



# *Représentations Sociales et Discours Médiatiques, la crise comme narration contemporaine*

**Editor:** Constantopoulou Christiana

**Publisher:** L'Harmattan

**Series:** Logiques Sociales

**Publication Date:** To be announced

**For more information:** <https://www.editions-harmattan.fr/index.asp>

## **Représentations sociales et discours médiatiques**

La région méditerranéenne est devenue le centre « évident » de plusieurs problèmes et de reclassifications sociales (dus à la crise économique, mais aussi à la « crise » de réfugiés fuyant la guerre, en quête d'asile). Les questions sociales vitales qui en furent la conséquence sont « racontées » par les divers récits déterminant les conceptions sociales en cours, constituant ainsi un objet idéal pour la compréhension des sociétés contemporaines. Des études de cas de ce recueil, inspirées par les situations de crise du pourtour méditerranéen (Algérie, France, Grèce, Maroc, Roumanie, Ukraine), montrent quelques axes primordiaux des « narrations » de la crise. Toutefois, les discours politiques et médiatiques, mais également les produits culturels de masse (le storytelling contemporain) ne contiennent pas de « germes » d'une quelconque narration « opposante », capable d'être appréciée et adoptée dans la vie quotidienne. Il en va de même pour ce qui est donné comme « nouveau » par le biais des « nouvelles technologies », mais qui ne se base que sur des idées traditionnelles racontées de façons techniques nouvelles (valorisation de la technique, mais aussi de la *reproduction*). Les industries culturelles intègrent le « grand public » partout dans le monde et le rêve qu'elles vendent est si attrayant que la narration « différente » passe inaperçue.

*Christiana Constantopoulou est professeure de Sociologie à l'Université Panthéon à Athènes. Décorée des Palmes académiques par le ministère de l'Éducation nationale ; présidente du CR14 (Sociologie de la Communication) de l'AIS depuis 2006 ; élue au bureau de l'AISLF pour quatre mandats ; elle a à son actif plusieurs publications en anglais, français, grec, italien et portugais et dirige (depuis 2018) le Centre de Recherches sur la communication européenne (EURCECOM), attaché au département de Sociologie.*

Ont contribué à cet ouvrage : Akhiate Y., Aoudia N., Bendahan M., Constantopoulou C., Gaillard A., Larochelle D.-L., Lychkovska-Neboš D., Merah A., Mitropoulou E., Péquignot B., Roventa-Frumusani D., Spurk J.

Collection « Logiques Sociales »  
dirigée par Bruno Péquignot

Illustration de couverture : Dimitra Tserkezou,  
"La fuite" (statue en bronze, 1954).

ISBN : 978-2-343-05699-9  
20 €



9 782343 056999

Sous la direction de  
Christiana Constantopoulou

Représentations sociales et discours médiatiques

Sous la direction de  
Christiana Constantopoulou

## **Représentations sociales et discours médiatiques**

La « crise » comme narration contemporaine



L'Harmattan

L'Harmattan

LOGIQUES SOCIALES

Members' publications

Fernandes Humberto (2020). Sobre Manipulabilidade Social I: construção conceitual de um objeto sociológico. Rev. Cient. Multidisciplinar UNIFLU, v.5, n. 1, jan/jun. ISSN:2525-4421

For more information:

*Portuguese original version:* <http://www.revistas.uniflu.edu.br:8088/seer/ojs-3.0.2/index.php/multidisciplinar/article/view/271/164>

*English author-translated version:* <http://institutoantonioroberto.org/fernandes/cgi-bin/On%20Social%20Manipulability%20I%20-%20FERNANDES,%20HUMBERTO.pdf>

Larochelle Dimitra Laurence (2020). Les pratiques numériques des femmes fans des feuilletons télévisés turcs en Grèce : entre plaisir coupable et résistance. Recherches féministes, vol. 33, n° 1 : 111-134.

Puente Colorado, Alfonso y Ruiz San Román, José A. (2019). Artivismo frente a las limitaciones legales a la libertad de expresión: el caso de la LO 4/2015 de 30 de marzo en España. In Entender el artivismo. Peter Lang, Oxford, pp. 157-166. ISBN 978-1-78874-434-8

\*\*\*

If you want to share any information with RC14 members please contact

Dimitra Laurence Larochelle at [larochelle.laurence@gmail.com](mailto:larochelle.laurence@gmail.com)

If it is not already done...

Like us on Facebook: RC14-ISA

Follow us on Twitter: @RC14\_ISA

Thank you!!!

*Dimitra Laurence Larochelle, Newsletter editor*